

RELATÓRIO DE CIDADANIA CORPORATIVA 2009-2010



## Índice

Mensagem do Presidente	3
Sobre este Relatório	4
Perfil Organizacional	5
Princípios Corporativos	6
Estratégia e Gestão	7
Temas Prioritários	8
Comitê de Cidadania Corporativa	9
Programa de Cidadania Corporativa	10
Educação	12
Voluntariado	16
People Care	17
Green Company	20



Como uma empresa inovadora e líder em Tecnologia da Informação, a Oracle tem o compromisso de levar às empresas produtos de alta performance, que além de torná-las mais competitivas, possam aprimorar suas práticas em prol do meio ambiente. Tal missão ganha ainda mais força quando falamos de nossos avanços em relação às iniciativas voltadas para educação, inclusão digital, projetos sociais e ambientais. E, ainda, incentivo à diversidade e valorização da qualidade de vida dos colaboradores. Buscamos levar a sustentabilidade presente em nossos negócios ao programa de Cidadania Corporativa da Oracle do Brasil. Temos grande satisfação em constatar que o mesmo espírito de vanguarda por trás do sucesso empresarial também impulsiona as ações que favorecem comunidades no Brasil e no mundo todo.

Em 2007, publicamos pela primeira vez nosso Relatório de Cidadania Corporativa, com o objetivo de compartilhar com nossos clientes, parceiros, colaboradores, fornecedores e a sociedade os esforços socioambientais da nossa empresa, alinhados com o foco dado ao tema pela Oracle Corporation. Agora com muita satisfação chegamos à segunda edição, que traz novos resultados e conquistas. Com base nesse material, podemos afirmar que caminhamos a passos largos, estamos no rumo certo e temos muito a construir.

Nosso caminho nos levou a qualificar inúmeros estudantes por meio do Oracle Academy, parceria entre a Oracle e diversas universidades para capacitação em Tecnologia da Informação (TI). Em meados de 2010, o ThinkQuest, plataforma de educação on-line, conectou mais de 47 mil alunos de escolas públicas e particulares de vários Estados. Com as “ações verdes”, cada vez mais intensas em nossa organização, no ano fiscal de 2009 coletamos cerca de 14 toneladas de papel e 1,1 tonelada de plástico em nossos escritórios no País, destinadas à reciclagem, o que representa um aumento de 10% em relação a 2008. No prazo de apenas seis meses, também foram reprocessadas 2,6 mil pilhas e baterias, além de 240 unidades de cartuchos de tinta para impressoras. Sem falar no trabalho voluntário do qual muito nos orgulhamos, que conta com a participação de centenas de colaboradores.

Mais que números, as atitudes e o comprometimento dos nossos colaboradores e parceiros são a grande inspiração e o combustível indispensável para continuarmos “construindo uma ponte sólida para o futuro”, uma empresa e uma sociedade fortalecidas. Com o engajamento de todos os envolvidos no programa de Cidadania Corporativa da Oracle do Brasil, publicamos um rico conteúdo neste relatório que, esperamos, seja inspirador para outras organizações.

Cyro Diehl  
Presidente  
Oracle do Brasil



**Esta edição traz a análise do desempenho social e ambiental das atividades da Oracle do Brasil ao longo dos últimos dois anos. A partir das demandas recebidas por diversos canais de diálogo, foram identificadas as oportunidades de melhoria na gestão de Cidadania Corporativa e na implementação de um plano de ação, de acordo com as prioridades definidas no planejamento estratégico. Para saber mais sobre a Oracle do Brasil, acesse [www.oracle.com.br](http://www.oracle.com.br). Sobre a Oracle Corporation, acesse [www.oracle.com](http://www.oracle.com) (site em inglês).**

A Oracle é adepta da máxima de que responsabilidade social, crescimento sustentável e eficiência econômica são perfeitamente compatíveis. É com base nessa premissa que a empresa vem se dedicando para conseguir um efetivo alinhamento de suas ações com suas diretrizes de negócios. Em 2007, a companhia tornou público esse compromisso, ao lançar no Brasil seu primeiro Relatório de Cidadania Corporativa, cujo relato constitui um processo vivo e em permanente evolução.

## Diálogo Aberto

Após a repercussão positiva do seu primeiro Relatório de Cidadania Corporativa, publicado em 2007, a Oracle do Brasil decidiu estabelecer diretrizes ainda mais eficientes para vincular suas ações socioambientais a seus objetivos de negócios. Para tanto, contratou a Rever Consulting, especializada em responsabilidade social corporativa, que realizou uma ampla análise das iniciativas da empresa.

A primeira etapa consistiu no diagnóstico dos principais impactos de suas ações junto aos principais gestores da empresa, clientes e parceiros. Os entrevistados consideraram a Oracle do Brasil uma empresa-cidadã. Os stakeholders, por sua vez, deixaram claro que gostariam de conhecer mais detalhes sobre as políticas e práticas da organização. Para atender a essas demandas, este relatório destaca as principais diretrizes estratégicas da Oracle no País voltadas ao tema.

Na segunda etapa do levantamento, a consultoria realizou um estudo de benchmarking, com o intuito de comparar as ações de Cidadania Corporativa da Oracle com as das empresas do setor de Tecnologia da Informação. Os resultados da análise revelaram que o programa está bem posicionado, em especial no item Apoio à Educação. A companhia também ficou em primeiro lugar na categoria Exercício de Influência, o que significa que consegue comunicar bem seu posicionamento em relação às iniciativas nacionais, regionais e internacionais de Cidadania Corporativa.

Fundada em 1977, a Oracle Corporation detém hoje a posição de companhia de sistemas de software e hardware de negócios mais completos, abertos e integrados do mundo. Seu leque de soluções integradas de Tecnologia da Informação (TI) abrange bancos de dados, middleware, aplicativos empresariais e ferramentas para desenvolvimento de produtos, além de hardware, reunindo processadores, sistemas de armazenamento e servidores. A extensa linha de serviços da companhia, por sua vez, inclui Consultoria, Treinamento e Suporte. Graças ao empenho de mais de 104 mil colaboradores em todo o mundo, a Oracle conta com mais de 370 mil clientes, em nada menos que 145 países.

## A Oracle do Brasil

Em operação desde 1988, a Oracle do Brasil conta atualmente com mais de 600 parceiros, entre fornecedores de softwares independentes (que comercializam produtos específicos para determinados segmentos), revendedores de valor agregado (que adicionam novos recursos a um produto já existente para recomercializá-lo como uma solução integrada e completa) e desenvolvedores.

Seguindo a filosofia corporativa global, os negócios da subsidiária brasileira estão focados no fornecimento de tecnologias de gestão diferenciadas para vários segmentos de mercado. Completas e integradas, as soluções incluem bancos de dados, Oracle Fusion Middleware (portfólio pré-integrado que compreende desde portais e gerenciadores de processos até infraestrutura para aplicativos, ferramentas para desenvolvedores e Business Intelligence), Java, aplicativos empresariais (tais como Oracle E-Business Suite, PeopleSoft Enterprise e JD Edwards, entre outros) e ainda hardware (processadores, sistemas de armazenamento e servidores).

Com sede em São Paulo (SP), a Oracle do Brasil possui filiais em Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Porto Alegre (RS) e Rio de Janeiro (RJ).

Oracle LAD Vision



- The most admired Leader in Information Technology, creating value for our customers
- The most admired Division based on Revenue and Margin growth throughout all LGBs
- The best place to work in IT industry
- #1 in Technology
- #1 in Applications

ORACLE

Oracle LAD Values



## FACE THE TRUTH

Face the Truth means facing each situation in an objective, deep and transparent way with responsibility and commitment to achieve success.

ORACLE

Oracle LAD Values



## LIVE FOR EXCELLENCE

Live for Excellence means working happily and passionately to surpass your own and other people's expectations, delighting our customers in each interaction.

ORACLE

Oracle LAD Values



## BEHAVE LIKE OWNERS

Behave like Owners means managing the assigned resources with responsibility and efficiency, behaving like the owner who cares about Oracle's prestige while maximizing the company's results.

ORACLE

## Princípios Corporativos

### COMPROMISSO

Utilizar nossa tecnologia e nossos recursos para promover a capacitação e a diversidade de maneira inovadora, enriquecer a vida das comunidades no entorno de nossas operações e proteger o meio ambiente.

### VISÃO

- Tornar-se a líder mais admirada de TI, criando valor para os clientes.
- Ser reconhecida como a melhor empresa para se trabalhar na indústria de TI.
- Ser a número um em tecnologia – e em aplicativos.

### VALORES

#### **Face the Truth / Encare a realidade**

Encare o dia a dia com coragem e determinação. Acredite na organização e no profissionalismo do ambiente de trabalho. Peça ajuda, quando necessário, e reaja às más notícias de maneira profissional.

#### **Live for Excellence / Viva pela excelência**

Viva para atender às expectativas de seus clientes (internos e externos) e superá-las. A excelência deve fazer parte das ações cotidianas. Manter os clientes satisfeitos é a nossa principal meta.

#### **Behave like Owners / Aja como dono do negócio**

Otimize a performance e trabalhe com eficiência para minimizar custos e, ao mesmo tempo, aumentar a satisfação dos clientes. Vá além das expectativas, oferecendo-lhes soluções customizadas e criativas.



Líder no mercado de Tecnologia da Informação (TI), a Oracle é hoje a companhia de sistemas de software e hardware de negócios mais completos, abertos e integrados do mundo. Não por acaso, seus produtos e soluções estão presentes em organizações dos mais diversos segmentos da economia, o que se deve sobretudo a parcerias estratégicas, responsáveis pelo crescimento sustentado de um modelo baseado em vendas indiretas. Mesmo com uma posição consolidada, a empresa segue investindo no Brasil, acelerando o crescimento de vendas – financiado por ganhos de produtividade –, reforçando sua cultura e seu compromisso com a sustentabilidade. Além de incentivar continuamente a evolução de seu modelo organizacional. Veja, a seguir, as principais diretrizes de negócios da Oracle.

#### REFORÇAR A LIDERANÇA DA EMPRESA NO MERCADO

Graças às fusões e aquisições firmadas pela Oracle Corporation, a Oracle vem diversificando e aumentando sua oferta de produtos. De 2005 a 2010, a empresa adquiriu mais de 60 companhias, como PeopleSoft, JD Edwards, Hyperion, Siebel, Retek, BEA Systems, mValent, Relsys, Virtual Iron, Sun Microsystems, Passlogix e ATG.

#### CRIAR VALOR PARA O CLIENTE

A Oracle do Brasil tem como prerrogativa oferecer produtos cada vez mais adequados às necessidades de seus clientes.

#### INVESTIR EM TECNOLOGIAS ABERTAS

Cada vez mais, os clientes procuram soluções de negócios capazes de facilitar a integração de diferentes aplicativos e sistemas de hardware. Assim, é possível minimizar custos, quando da necessidade de implementação de um novo projeto. Um dos novos produtos criados para atender a essa demanda é o Oracle Beehive, lançado em 2008. Trata-se da primeira plataforma de colaboração empresarial totalmente integrada e com base em padrões abertos. A ferramenta permite diferentes modos de colaboração, como calendário e correio eletrônico. Com a aquisição da Sun, a Oracle ampliou seu portfólio com hardware e lançou, em 2010, o Exadata X2-8. Oracle Exadata Database Machine é a única máquina de banco de dados que fornece alta performance para armazenamento de dados e aplicativos de processamento de transações on-line (OLTP), tornando a plataforma ideal para a consolidação em grades ou nuvens privadas.

#### INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO DO ECOSSISTEMA

A busca pela excelência se reflete no empenho contínuo das pessoas em aprender e comprometer-se com seu próprio desempenho. Por isso, a Oracle do Brasil vem trabalhando intensamente para aprimorar as competências técnicas e humanas de seu principal ativo, seus colaboradores e parceiros de negócios. Iniciativas como o Portal de Especialização e o Oracle PartnerNetwork (OPN), programa voltado aos parceiros de negócios, têm contribuído para a alta produtividade e os altos níveis de empregabilidade dos profissionais de seu ecossistema.

## Temas Prioritários



Os resultados da pesquisa realizada pela Rever Consulting foram apresentados aos integrantes do Comitê Executivo da Oracle do Brasil, durante workshop no final de 2008. No encontro, foram definidos temas prioritários de Cidadania Corporativa para 2009-2010, assim como seus objetivos e prazos para que as metas sejam alcançadas. Além de voluntariado e preservação ambiental, a primeira etapa do projeto tem foco em dois pilares. São eles:

### Educação

A empresa deve promover o desenvolvimento da educação no País.

### Qualidade do ambiente de trabalho

A empresa deve criar um ambiente de trabalho atrativo, de modo que os colaboradores possam desenvolver suas potencialidades profissionais.



O Comitê de Cidadania Corporativa é a instância máxima responsável pela elaboração e pela implementação das ações socioambientais da Oracle do Brasil. No início constituído por voluntários de diversos níveis hierárquicos e áreas de atuação, hoje o grupo é formado por gestores de seis diferentes unidades de negócios, os mesmos que integram o Comitê Executivo da organização. A mudança na estrutura foi motivada pelos resultados da pesquisa realizada pela Rever Consulting, que revelou a necessidade de aumentar o envolvimento dos líderes na gestão do programa. O grupo prevê a seguinte estrutura:

#### **PRINCIPAL APOIADOR**

O papel de “patrono” do Comitê de Cidadania Corporativa fica a cargo do presidente da subsidiária brasileira, responsável por encampar os projetos relacionados ao tema, além de apoiar e reforçar continuamente a necessidade de investimentos no modelo de gestão da empresa. Tem ainda como função proteger o programa de Cidadania Corporativa contra desvios ou impedimentos.

#### **PRINCIPAIS LÍDERES**

Tomadores de decisão que lidam com temas cruciais relacionados à sustentabilidade dentro do Comitê de Cidadania Corporativa. Direcionam as ações e ajudam a integrá-las aos negócios e ao dia a dia da empresa.

#### **“PADRINHOS” E “MADRINHAS”**

Promovem a ambição e os objetivos da sustentabilidade na organização como um todo e incentivam o engajamento dos colaboradores para apoiar e enriquecer o programa de Cidadania Corporativa.

#### **MULTIPLICADORES**

Colaboradores que adotam em seu cotidiano novas práticas e atividades relacionadas à sustentabilidade e têm como missão engajar um número cada vez maior de seguidores entre os colegas. Colaboram com a disseminação do conceito por todas as áreas da empresa.

#### **NOSSA AMBIÇÃO**

**“Conquistar o reconhecimento e a admiração no setor de TI, por meio de uma equipe de referência no mercado e de um excelente clima organizacional, com foco na inclusão social e na digital.”**





A Oracle assume o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio de seus colaboradores, parceiros e clientes, a fim de promover melhorias socioambientais na sociedade. A cidadania corporativa é uma prática presente no dia a dia da organização e pressupõe ultrapassar as portas da companhia.

Para que essa realidade seja possível, a empresa coloca em prática iniciativas globais para manter ativo o programa de Cidadania Corporativa, que engloba quatro pilares: **Educação, Qualidade no Ambiente de Trabalho, Green Company e Voluntariado.**



## Educação

A Oracle acredita não existir possibilidade de desenvolvimento sem que processos educativos sejam acionados. Suas propostas de atuação nesse segmento são baseadas não no assistencialismo, mas em atitudes para a transformação. Nesse sentido, a empresa oferece programas de educação para preparar os profissionais e estudantes para as demandas tecnológicas do século XXI.

## Qualidade no Ambiente de Trabalho

Criado em 2005 pela área de Recursos Humanos da Oracle América Latina, o programa visa aumentar a satisfação e o orgulho dos colaboradores em fazer parte da companhia, por meio do profundo entendimento e da prática dos Valores e da Missão da Oracle. Com ações focadas em Respeito, Credibilidade e Imparcialidade, a iniciativa apóia-se em três focos: empresa, liderança e colaboradores.

## Green Company

Junto com governos e organizações não governamentais de todo o mundo, a Oracle também se tornou líder dentro da indústria de software em termos de economia de energia e cuidados com o meio ambiente. Por trás desse resultado, há práticas limpas e sustentáveis. Desde 2007, a companhia vem trabalhando para fortalecer sua posição como uma green company (empresa verde) apoiada por produtos que ajudam as companhias a atingir suas metas de sustentabilidade e por outras iniciativas internas, como reciclagem de papel e consumo responsável de energia e água.

## Voluntariado

Para a Oracle do Brasil, o compromisso com a construção de uma sociedade mais igualitária e democrática também passa pelo exercício do voluntariado. Utilizando seus recursos e ações desenvolvidas internamente, a empresa se associa a organizações que trabalham em prol do enriquecimento da qualidade de vida das comunidades com que se relaciona.



## Educação

**THINKQUEST**

A Oracle Education Foundation é uma organização sem fins lucrativos, financiada pela Oracle. Sua missão é apoiar os estudantes a desenvolverem as aptidões necessárias para o século XXI. A entidade leva o ThinkQuest, aclamado programa educacional gratuito, para instituições da pré-escola ao ensino médio em todo o mundo, atingindo mais de 405 mil alunos e professores.

O ThinkQuest é uma plataforma educacional protegida on-line que possibilita integrar projetos com o currículo em sala de aula. Esse ambiente, no qual os professores e os alunos interagem por meio de aprendizagem colaborativa, inclui uma competição, em que os alunos participam de concursos de tecnologia, a premiação do ThinkQuest Library; e um programa de desenvolvimento profissional para educadores.

■ **Projetos:** no ambiente do ThinkQuest Projects, os alunos e os professores têm um espaço para criar e implementar projetos de aprendizado em sala de aula ou trocar experiências com outras escolas em nível mundial. Colaboração on-line e outras ferramentas possibilitam a criação e a gestão de projetos de aprendizagem de maneira fácil e divertida.

■ **Competição:** a ThinkQuest Competition desafia alunos dos ensinos fundamental e médio a trabalhar em equipes com colegas de todo o mundo. A competição inclui um concurso de narrativa que convida os alunos a publicar suas ideias sobre questões de importância global, e um concurso no website no qual constroem sites educacionais sobre temas de sua escolha.

**ORACLE® ThinkQuest**  
EDUCATION FOUNDATION



■ **Biblioteca:** o ThinkQuest Library é o maior repositório de desenvolvimento de projetos de aprendizagem para estudantes on-line do mundo. É visitado por milhões de alunos a cada mês.

■ **Desenvolvimento Profissional:** o ThinkQuest apoia professores em treinamento em como integrar a tecnologia, o projeto de aprendizagem e o desenvolvimento de habilidades do século XXI em seu currículo.

### **NO BRASIL**

■ O ThinkQuest foi lançado há quatro anos no Brasil. O programa é utilizado por mais de 47 mil estudantes de escolas públicas e particulares distribuídas nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará, Sergipe, Rio Grande do Norte, Pará, Mato Grosso do Sul e Distrito Federal.

■ Com o sucesso da parceria com o Governo do estado do Ceará, será organizada a segunda ThinkQuest Competition Brazil pela Fundação de Apoio à Faculdade de Educação (Fafe) e apoiada pela Secretaria de Educação do Ceará.

■ A Prefeitura de Indaiatuba (SP) é uma das bem-sucedidas parcerias com as escolas públicas que adotaram a plataforma educacional on-line ThinkQuest, patrocinada pela Oracle Education Foundation (OEF) para reforçar o currículo das entidades educacionais na região. Desde 2005, a cidade utiliza o programa ThinkQuest, o qual já conta com a participação de mais de 60 escolas públicas.



## Educação

### **EDUCAÇÃO MASSIVA**

O Programa de Educação Massiva ou Workforce Development Program (WDP) está sob a coordenação global da Oracle University e visa apoiar estudantes e graduados a terem acesso à tecnologia da Oracle, bem como incrementar seus currículos e aumentar sua empregabilidade. O programa tem gerado um efeito multiplicador, levando ao mercado de trabalho profissionais de Tecnologia da Informação treinados, certificados e especializados em produtos Oracle, administração de banco de dados, aplicativos, linguagem Java e programação Oracle 10g, entre outros conhecimentos.

No Brasil, a iniciativa tem sido um sucesso, graças ao crescimento significativo da demanda. Para se ter uma ideia, o número de alunos cresceu 46%, entre os anos fiscais 2007 e 2008. O salto foi mais vigoroso de 2008 para 2009, quando esse índice chegou a 97%. A tendência é que haja uma procura ainda maior, principalmente por conta da oferta de um curso básico voltado para o aplicativo empresarial Oracle E-Business Suite pela Veris - IBTA, uma faculdade do Grupo IBMEC.

Atualmente a Oracle provê materiais, treinamento a professores e recursos tecnológicos para aproximadamente 34 entidades de ensino no País, tendo totalizado 3.500 estudantes beneficiados por meio do programa durante o ano de 2009.



### **ORACLE ACADEMY**

Esse programa educacional contribui para que os estudantes desenvolvam habilidades exigidas pelo mercado ao integrar o software Oracle às grades curriculares das universidades e de seus laboratórios. As aulas que usam aplicativos e tecnologias Oracle fazem parte dos programas de graduação, pós-graduação e MBA.

A Oracle Academy contempla mais de 850 mil estudantes em 86 países. Para alcançar esse número expressivo, a empresa estabelece parcerias com diversas universidades e, assim, oferece seus recursos de software para cursos de TI e Negócios. Além de incrementar as grades curriculares, esses recursos permitem a estudantes e professores universitários o acesso às últimas inovações tecnológicas disponíveis no mercado.

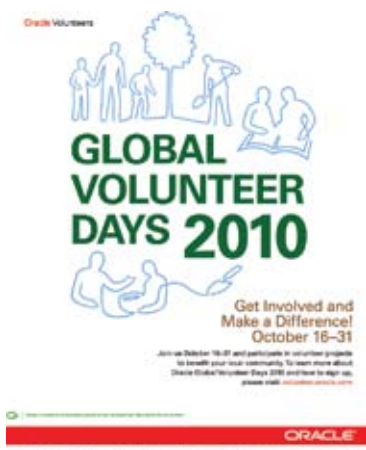
Algumas universidades conveniadas no Brasil já usam aplicativos Oracle de gestão empresarial em suas aulas. E muitas outras já lançam mão dessa tecnologia, como banco de dados e middleware (que inclui todos os produtos necessários para integrar um amplo número de diferentes aplicativos de negócios). Aqui, o programa envolve hoje cerca de 24 mil estudantes e 35 instituições associadas. Entre elas, a Faculdade Metodista, a Universidade Presbiteriana Mackenzie e a PUCRS (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul).

### **ALIANÇA COM O INSTITUTO AYRTON SENNA**

A subsidiária brasileira da Oracle renovou a parceria social com o Instituto Ayrton Senna, organização que atua em todo o Brasil para garantir educação pública de qualidade a crianças e jovens, para que desenvolvam plenamente seu potencial como pessoas, cidadãos e futuros profissionais. A parceria vai até 2011 e prevê doações financeiras para a sustentabilidade de programas educacionais capazes de contribuir para a melhoria do aprendizado de mais de dois milhões de alunos ao ano, em 25 estados e no Distrito Federal.



## Voluntariado



### GLOBAL VOLUNTEER DAYS

Em 2009, a Oracle Corporation promoveu a 10ª edição de sua campanha mundial, denominada Global Volunteer Days, por meio da qual os colaboradores dedicam voluntariamente um dia de trabalho por ano a atividades sociais. A iniciativa contou com a mobilização de mais de cinco mil voluntários de 37 países, engajados em aproximadamente 150 projetos, que exercem um importante papel de multiplicadores do programa. Dezenas de profissionais da Oracle em São Paulo participaram de ações do terceiro setor, a exemplo da visita à instituição Gotas de Flor com Amor, que atende crianças carentes, na qual participaram de atividades ambientais, culturais e educativas. Sem falar na entrega de donativos a outras instituições e a vítimas de enchentes.

Para o programa de 2009, os voluntários arrecadaram itens de higiene pessoal e de limpeza para a Casa dos Velhinhos de Ondina Lobo, entidade assistencial sem fins lucrativos, localizada na capital paulista, bem como destinaram um dia para a realização de uma festa para os idosos. Em 2010, O Visconde, do bairro Parque Real, em São Paulo, recebeu dezenas de voluntários Oracle, que realizaram atividades recreativas com as crianças, além de pintarem a quadra de esportes da entidade.

Por meio do Global Volunteer Days, a Oracle contribui para a construção de uma sociedade mais igualitária com o apoio contínuo de seus colaboradores que participam espontaneamente das atividades voltadas ao voluntariado.

## People Care



### MELHOR EMPRESA PARA TRABALHAR

Os esforços para que cada vez mais os colaboradores da Oracle sintam-se valorizados e reconhecidos dentro de um ambiente que privilegia a qualidade profissional e a pessoal renderam à empresa a inclusão na renomada pesquisa de clima organizacional do Great Place to Work (GPTW) Institute. Nos rankings de 2009 e 2010, a companhia entrou na lista das 100 Melhores Empresas Brasileiras para Trabalhar, promovida pelo GPTW e pela revista “Época”. Na mesma ocasião, a Oracle foi indicada, no levantamento desenvolvido em conjunto com a revista “ComputerWorld”, como uma das 100 Melhores Empresas de Tecnologia da Informação.

Essas conquistas deveram-se às boas práticas de Recursos Humanos com base nas atividades desenvolvidas no programa People Care e ao foco em treinamento contínuo, na valorização dos profissionais, na integração das áreas e no fortalecimento dos valores da empresa. A pesquisa ainda refletiu o que já é uma realidade: a grande maioria dos colaboradores sente muito orgulho de fazer parte da organização.

### PEOPLE CARE E QUALIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO

O programa People Care, desenvolvido exclusivamente nas operações da Oracle na América Latina, nasceu com o propósito de incorporar as políticas de gestão de talentos às diretrizes corporativas e, como resultado, aumentar ainda mais a satisfação de seus colaboradores. A prova da eficácia do programa - que tem como principais temas-foco “Contratar e Cuidar”, “Inspirar”, “Falar e Ouvir”, “Treinar e Desenvolver” e “Compartilhar” - foi a indicação da Oracle como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil.

Como o próprio nome destaca, People Care cuida das pessoas. O programa:

- disponibiliza meios de comunicação e encontros com os principais líderes da empresa promovendo um diálogo contínuo;
- realiza treinamentos presenciais e on-line, técnicos e comportamentais;
- promove eventos de integração;
- incentiva a participação dos colaboradores nas ações de cidadania corporativa da empresa;
- foca no respeito, na credibilidade e na imparcialidade entre os colaboradores;
- promove a integração e a camaradagem entre os colaboradores.





## People Care

### COMPROMISSO COM A DIVERSIDADE

As diferenças individuais trazem à Oracle a oportunidade de enxergar a empresa sob perspectivas distintas. Essa diversidade tem enriquecido os negócios da empresa no mundo inteiro e promovido condutas de respeito. Cada país tem um jeito próprio de tratar o tema, mas todos trazem como resultado uma força de trabalho unificada por objetivos comuns e fortalecida pelos mais peculiares pontos de vista.

A diversidade manifesta-se por meio das diferenças de sexo, etnias, culturas e religiões e também por iniciativas da companhia que visam à inclusão de pessoas com os mais variados perfis e características em prol de uma sociedade integrada. A subsidiária brasileira aposta no mix de talento de seus profissionais para crescer de forma sustentável. A importância dada à diversidade é refletida nas atitudes da empresa, como, por exemplo, a extensão do plano de saúde para casais homossexuais com relacionamento estável e o espaço ocupado pelas mulheres na organização: atualmente 8,31% estão em cargos de gerência.

### CURSOS E TREINAMENTOS

O desafio de manter os colaboradores constantemente atualizados, de maneira rápida e eficiente, levou a Oracle a investir no uso de meios eletrônicos, como o Portal de Especialização, que facilita o acesso a novas informações e instruções. No Brasil, a ferramenta propõe treinamentos técnicos e informações detalhadas a respeito das novidades lançadas pela Oracle em soluções tecnológicas. Há ainda uma vasta linha de serviços oferecidos aos clientes, que vai desde suporte técnico até consultoria para a otimização de processos financeiros. Além de oferecer treinamentos voltados para o aprimoramento de habilidades técnicas, a Oracle também se preocupa em desenvolver a competência emocional de seus profissionais. Prova disso são os cursos focados em temas comportamentais, como liderança, comunicação e desenvolvimento de carreira. Em 2009, foram realizados mais de 30 mil horas de cursos, entre presenciais e virtuais.



### EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAM

O EAP (Employee Assistance Program) é um programa de assistência que contribui para a melhoria do clima organizacional da Oracle do Brasil. Por meio dessa iniciativa, o funcionário recebe orientação especializada para questões pessoais de ordem psicológica, financeira ou jurídica. Para tanto, basta ligar para o serviço e explicar a necessidade a uma equipe de especialistas. A procura pelo serviço, totalmente confidencial, tem aumentado a cada ano.

### BEST FRIEND

O programa Best Friend é uma iniciativa da subsidiária brasileira da Oracle que, de tão bem-sucedida, vem se estendendo a outras unidades na América Latina. Trata-se de uma ação voluntária dos próprios colaboradores, dispostos a ajudar os novos colegas a conhecer e saber lidar com as inúmeras rotinas de trabalho. Hoje são cerca de 40 “anjos da guarda”, cuja missão é facilitar a integração dos recém-chegados à companhia.

### NOSSA GENTE

#### ORACLE CLUB

Em 1999, a Oracle montou um espaço apropriado para a prática de exercícios físicos no escritório da capital paulista. Trata-se do Oracle Club, uma academia de ginástica frequentada por mais de 250 colaboradores. No local, aulas específicas também são ministradas para os interessados em pertencer ao time de corridas de rua, o Oracle Running Team, que participa de diferentes provas todos os anos – a exemplo do Circuito das Estações Adidas e do Corporate Run, em São Paulo.

#### ORACLE KIDS

Integrar a empresa, seus colaboradores e filhos, de forma divertida e lúdica. Eis a proposta do Oracle Kids, evento que acontece anualmente nos escritórios de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Porto Alegre. A programação contempla temas relacionados com o negócio da empresa. “A Incrível Fábrica de Informações” (2008), “A Magia da Informação” (2009) e “Fantástico Laboratório de Informações” (2010) despertaram a atenção de centenas de crianças presentes nessas quatro filiais. Show de magia, brincadeiras e visita ao local em que os pais trabalham foram alguns dos atrativos.





## Green Company

Fazendo jus às diretrizes mundiais do programa Green Company, que tem por objetivo ajudar na conservação do meio ambiente, a filial brasileira da Oracle vem estabelecendo métricas específicas, a fim de conscientizar, educar e promover as chamadas “ações verdes”. Para tanto, a empresa conta com um grupo de multiplicadores bastante ativo, que executa uma série de iniciativas. Uma delas se refere ao estímulo a novas formas de redução do consumo de água, energia e resíduos sólidos.

### RESÍDUOS SÓLIDOS

As ações preveem destinar 90% de papel usado para organizações de reciclagem certificadas e incentivar os colaboradores a assinarem publicações via web substituindo as edições impressas. Também implementam a coleta seletiva de lixo nos escritórios que consomem mensalmente mais de uma tonelada de papel, 150Kg de plástico e mais de cinco mil unidades de latas de alumínio. E, ainda, estão sendo estudadas alternativas para substituir ou até eliminar a aquisição de copos descartáveis.

### ÁGUA

O desafio da Oracle é promover o uso eficiente da água, o mais importante componente para a preservação da vida humana.

### ENERGIA ELÉTRICA

O propósito é reduzir o consumo de energia elétrica das instalações da companhia em pelo menos 10% até o final de 2010.

### PROGRAMA DE ECONOMIA DE ÁGUA

Uma das mais importantes estratégias de preservação ambiental da empresa é o recém-criado Programa de Economia de Água, que conta com cinco hidrômetros em cada um dos oito andares da sede da Oracle, em São Paulo, para medição exclusiva de todo o volume consumido de água. Antes disso, a aferição era feita por meio do único hidrômetro central do condomínio - e o cálculo, estimado por metro quadrado. A partir dessa iniciativa, a empresa passou a analisar o consumo a fim de incentivar o uso responsável da água pelos colaboradores e visitantes do escritório.

### RECICLAGEM

#### Dados Consolidados/2009

Papel ..... 14.000 Kg

Plástico..... 1.100 Kg

Pilha ..... 2.600 unidades

Cartucho  
de impressão ..... 240 unidades



### **RECICLAR É PRECISO!**

Mundialmente, a Oracle vem empreendendo esforços para incentivar a conscientização ambiental entre seus colaboradores, o que contempla, entre outras ações, o reaproveitamento dos mais diferentes tipos de materiais. Nesse sentido, a contribuição da subsidiária brasileira tem sido expressiva. Durante o ano fiscal passado (1º de junho de 2009 a 31 de maio de 2010), foram destinadas à reciclagem quase 14 toneladas de papel e 1,1 tonelada de plástico, o que representa um aumento de 10% em relação ao ano fiscal anterior. No prazo de apenas seis meses, também foram reprocessadas 2,6 mil pilhas e baterias, além de 240 unidades de cartuchos de impressão.

### **QUEDA NO CONSUMO DE PAPEL**

O programa de impressão dupla-face prevê que os colaboradores aproveitem tanto a frente quanto o verso dos papéis utilizados. Com isso, no início de 2007 o consumo caiu 37%, passando de 3 mil pacotes de 500 folhas para 1,9 mil.

### **REDUÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA**

A subsidiária brasileira tem investido em iniciativas de estímulo ao consumo consciente de eletricidade. O ponto de partida foi estipular a meta de 2% de redução anual, que vem sendo plenamente atingida. O desempenho positivo deve-se à adoção de soluções energéticas criativas, como, por exemplo, os sensores de presença instalados em todos os banheiros e copas. Se alguém precisa trabalhar à noite, somente seu local de trabalho fica iluminado. A escolha de um moderno sistema de iluminação também contribui para excelentes resultados. No escritório de São Paulo, em setembro de 2009, foi inaugurado um novo andar, todo projetado com lâmpadas LED (Light Emitting Diode). Esse tipo especial de iluminação apresenta consumo de energia 50% menor em relação às lâmpadas fluorescentes, comumente utilizadas em ambientes empresariais. Além da alta economia, sua vida útil é sete vezes maior do que as lâmpadas convencionais.

### **SUSTENTABILIDADE TAMBÉM PARA O MERCADO**

Além da preocupação com a sustentabilidade dentro de casa, a Oracle conta com produtos e soluções endereçados ao mercado, como o Medidor Sustentável, da BioTekis, parceira do programa Oracle PartnerNetwork (OPN), que possui uma solução, baseada em plataforma Oracle. Com ela é possível publicar periodicamente os indicadores para despertar a consciência e mobilizar equipes para uma gestão eficiente dos recursos usados nas empresas. Os dados inseridos no sistema refletem o desempenho financeiro, social e ambiental da organização. Diversos indicadores podem ser acompanhados por meio dessa plataforma, dos mais simples – como o consumo de água e energia –, aos mais estratégicos - como a comparação entre produção de linhas de produtos para verificar perda e economia. O Medidor Sustentável permite também a seleção de indicadores, de acordo com as exigências do Global Reporting Initiative (GRI), organização não-governamental que desenvolve diretrizes, para a elaboração de relatórios de sustentabilidade, utilizadas voluntariamente por empresas do mundo todo.



## NO CAMINHO CERTO

Concluímos aqui a segunda edição do Relatório de Cidadania Corporativa da Oracle. Quando a comparamos com a primeira, publicada dois anos atrás, nós nos demos conta do quanto avançamos. Estávamos em fase de consolidação de projetos institucionais relevantes, relacionados às áreas social, ambiental e educacional. De lá para cá, muito mais foi feito em relação ao desenvolvimento de iniciativas de voluntariado, doações à comunidade e de preservação do meio ambiente. Somam-se a isso ações de educação e de inclusão digital, oferecidas aos nossos funcionários e à sociedade em geral.

Ao olhar para trás, nós nos orgulhamos de tudo o que conquistamos e pretendemos levar essa experiência para nossas futuras empreitadas. Seguimos hoje um caminho sem volta no que diz respeito à sustentabilidade. É certo que amanhã essa diretriz continuará norteando todas as nossas atividades, tanto nas ações desenvolvidas para os funcionários, no relacionamento com os fornecedores, no atendimento aos clientes, quanto na atuação junto à comunidade e nas parcerias com instituições de ensino.

A Oracle é adepta da máxima de que responsabilidade social, crescimento sustentável e eficiência econômica são perfeitamente compatíveis. Fiéis à filosofia de que é possível atender às demandas do presente sem impedir que as futuras gerações sejam capazes de atender às próprias necessidades, estamos convictos de que estamos na direção certa. Não vamos medir esforços para alcançar nossos objetivos. Há muitos projetos a serem colocados em prática nos próximos anos e aqueles que ganharam respeito e reconhecimento ao longo deste biênio serão não apenas mantidos, mas ampliados. Outros tantos, novos, também virão.

## **Relatório de Cidadania Corporativa 2009/2010**

De responsabilidade da Oracle do Brasil, esta publicação é destinada a nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e às comunidades onde atuamos.

### **Publicado por**

Oracle do Brasil

### **Coordenação-geral**

Tânia Magalhães (diretora sênior de Comunicação Corporativa da Oracle para a América Latina)  
Fábio Auricchio (diretor de Comunicação Corporativa da Oracle Brasil)

### **Elaboração**

Ketchum Estratégia Assessoria de Comunicação

### **Redação**

Cátia Rodrigues e Eri Yoshiy

### **Edição**

Letícia Colombini

### **Revisão**

Teresa Bilotta

### **Editoração**

SIM Criação

### **Fotos**

Arnaldo Pereira e Andreia Bazzo

### **Impressão**

Ultraprint

### **Tiragem**

5.000 exemplares

Agradecemos a todos aqueles que, direta ou indiretamente, participaram da realização deste relatório.

Material produzido com papel reciclado.

*Não jogue este impresso em via pública.*

**ORACLE®**

Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 100 - Bloco B - 7º andar - Chácara Santo Antônio  
São Paulo - SP - CEP 04726-170 – Tel.: (11) 5189-1000  
[www.oracle.com.br](http://www.oracle.com.br)